

Unidos contra el VIH en México.

Una colaboración transformadora para aumentar el acceso a las pruebas rápidas de VIH.

En 2020, mientras el mundo se enfrentaba a la incertidumbre de la pandemia de COVID-19, muchos de los esfuerzos y recursos de salud de los países fueron desviados del apoyo al VIH.

Según el diario oficial de la Asociación Británica de VIH y la Sociedad Clínica Europea del SIDA, las pruebas de VIH en América Latina disminuyeron un 44.6 % en 2020*. Esta disminución implicó que menos casos de VIH fueran diagnosticados y el acceso a métodos de prevención del VIH quedara estancado.

*<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/hiv.13180>
HIV Medicine - The official journal of the British HIV Association (BHIVA) and the European AIDS Clinical Society (EACS)
Volumen 23, Edición 2 Febrero de 2022
TABLA 2. Impact of coronavirus disease (COVID-19) on the numbers of consultations for people living with HIV and new enrolments in HIV care between January and August



Everardo Galván Magdaleno
Programa VIH y coordinador de Talento, Ashoka México, Centroamérica y el Caribe



Para ayudar a abordar este déficit en los esfuerzos de prevención y tratamiento del VIH en México, Gilead apoyó a Ashoka, una organización no gubernamental de México que conecta y respalda un ecosistema de instituciones y personas jóvenes e influyentes.

Juntos, Ashoka y Gilead crearon la campaña “De la mano contra el VIH”, a través de la cual varias organizaciones se comprometieron a ayudar a aumentar las pruebas de VIH en todas las comunidades de México.

“La asociación con Ashoka comenzó por la necesidad de identificar y reunir varias organizaciones civiles diferentes en México que ya estaban trabajando en la detección del VIH, que podrían ayudarnos a llegar a más gente mientras nosotros les proporcionábamos los recursos críticos y el apoyo que necesitaban”.

- **Geomara Fernández**
Gerente de Asuntos Públicos, Gilead Sciences México



Buscar el progreso a través de las asociaciones

Con el apoyo de Ashoka y Gilead, cada organización aplicó su propio conocimiento y su propia experiencia para brindar servicio a las comunidades de México para ayudar a superar el estigma del VIH y hacer que más personas se hicieran pruebas de VIH.

Con una parte significativa de los recursos de salud de México orientados a manejar la pandemia de COVID-19, Ashoka intervino y proporcionó un valioso desarrollo de capacidades y asistencia técnica para ayudar a las organizaciones asociadas a lograr la sostenibilidad operativa y prepararse para el éxito a largo plazo.

“Además de proporcionarles pruebas rápidas de VIH, trabajamos mano a mano con las organizaciones, brindando aportes, capacitación y desarrollo útiles, brindándoles sobre todo, el apoyo específico que necesitan para perfeccionar su sistema”.

- **Everardo Galván Magdaleno**

Transformar el alcance

Forjar nuevas asociaciones en México fue el primer paso. Aumentar las pruebas de VIH en un vasto país como México requeriría innovación, herramientas optimizadas y soluciones innovadoras centradas en el paciente para llevar a cabo este desafío.

Un desafío aceptado por Inspira Cambio A.C., una de las organizaciones civiles que se unió al programa “De la mano contra el VIH”. Usando la tecnología moderna y las redes sociales para conectar con la gente de México, Inspira Cambio A.C. transformó sus reuniones presenciales tradicionales de asesoramiento sobre el VIH en experiencias virtuales donde se ofrecían citas de prueba y consultas de seguimiento a través de WhatsApp o Telegram.



Aarón Rojas Cortés
Inspira Cambio A.C., Director de Programas y Educación, Inspira Cambio A.C

Afortunadamente, siempre hemos estado muy familiarizados con la tecnología. Así que, como era fácil para nosotros pasar de un modelo presencial a un contexto virtual, empezamos a desarrollar citas de asesoramiento virtual en todo lo que tenía que ver con el VIH. El seguimiento se hizo en aplicaciones móviles”.

- **Aarón Rojas Cortés**

Para Inspira Cambio A.C., el mundo digital es más que una forma conveniente de aconsejar a las personas que viven con VIH y a aquellos que pueden beneficiarse del tratamiento de profilaxis previo a la exposición; también es una forma de llegar a los más jóvenes y ayudar a normalizar la concientización sobre el VIH.

Un programa, muchas provincias

Para que el programa “De la mano contra el VIH” tuviera éxito, no podía limitarse a los principales centros urbanos. El programa también tendría que llegar a las personas que viven en provincias más remotas como Veracruz.

Es por eso que Ashoka y Gilead se asociaron con la Fundación Presmanes, una organización no gubernamental con base en Veracruz que ayuda a familias con recursos limitados y les brinda educación sobre salud preventiva. La Fundación Presmanes usa otras enfermedades tratables como la diabetes o la obesidad para ayudar a explicar la importancia de la prevención, el diagnóstico y el tratamiento temprano para vivir una vida más saludable con VIH.



Ing. Octavio Jiménez Díaz
Presidente de la Fundación Presmanes

Para superar el estigma de Veracruz hacia el VIH, la Fundación Presmanes aprovechó su experiencia previa con estas otras afecciones, y comenzó a integrar las pruebas rápidas y los servicios de tratamiento del VIH junto con los servicios de salud habituales de sus pacientes.

“Las personas no se sentían estigmatizadas ni observadas al esperar porque nadie más sabía que se estaban haciendo pruebas de VIH”.

- **Ing. Octavio Jiménez Díaz**

Finalmente, para asegurar la distribución segura de los kits de pruebas rápidas de VIH a comunidades esparcidas a través de la vasta geografía de México, Ashoka y Gilead colaboraron con MAYPO, una compañía de México con una de las infraestructuras más avanzadas para la distribución y el seguimiento de medicamentos. MAYPO facilitó la distribución rápida y sin problemas de las pruebas a todos los socios del programa “De la mano contra el VIH”.

“Independientemente de si iban a instituciones del sector público, agencias o incluso organizaciones no gubernamentales, trabajamos para distribuirlas en el menor tiempo posible para que sus programas pudieran ser atendidos en el tiempo correcto”.

- **Carlos Pacheco**



Carlos Pacheco
MAYPO, Gerente de Negocios y Servicios



Juntos, prosperamos

Sabemos que se necesitará más que medicina para acabar con la epidemia de VIH. Juntos, Gilead quiere inspirar el cambio colaborando con socios valientes como Ashoka, Inspira Cambio A.C., la Fundación Presmanes y MAYPO.

Maxim se ha dedicado a desarrollar medicinas innovadoras para el VIH para enfermedades que amenazan la vida en todo el mundo durante más de 35 años. Sin embargo, la prevención y los tratamientos del VIH solos no son suficientes para acabar con la epidemia de VIH. Las asociaciones son esenciales para conectar con individuos y organizaciones de todo el mundo que pueden ayudarnos a promover la equidad para todos. Para lograr nuestro objetivo de eliminar el VIH, necesitaremos combinar la ciencia con personas dedicadas a crear un cambio positivo en sus comunidades.

“Esta es una misión global. No podemos poner todo el peso en una sola organización. Y por el éxito de esta colaboración, debemos agradecer a Gilead y Ashoka”.

- **Ing. Octavio Jiménez Díaz**

Nuestra dedicación a la innovación se aplica no solo a cómo es nuestro enfoque para hacer medicamentos, sino a cómo apuntamos a apoyar sistemas y políticas que ayudan a facilitar el mayor acceso a la prevención y a los medicamentos. Gilead continuará defendiendo programas y asociaciones que apoyen el bienestar de todas las personas afectadas por el VIH.

Juntos, podemos ayudar a acabar con la epidemia para todos, en todas partes.

GILEAD, el logotipo de GILEAD, el diseño de & y el eslogan Creating Possible son marcas comerciales registradas de Gilead Sciences, Inc.
© 2024 Gilead Sciences, Inc. Todos los derechos reservados. IF42-UNE-6640. Fecha de preparación octubre de 2024. Imágenes capturadas en septiembre de 2022. Este contenido ha sido desarrollado y financiado por Gilead Sciences, Inc.